

ANTON 安東



**安东油田服务集团
2016年战略指引**

东方智慧 全球分享
Oriental wisdom , Global sharing

本文乃安东油田服务集团(“本公司”)仅就其企业通讯及一般参考而编制，在未经本公司允许下，不得复制或向任何人士转发。本文不构成本公司或其附属公司(合称“集团”)的任何类别之证券或债券于任何司法权区进行销售或认购之任何建议或邀请，亦不构成就有关证券或债券作投资免责声明决定之任何基准。本文仅属简介性质，并非集团、其业务、现时或过往经营业绩或未来业务前景之全面描述。本文并不涉及任何明示或隐含保证或申述。本公司明确表示不会就因使用或依赖本文所载之任何数据及数据(不论财务或其它数据)而引致之责任负责。

安东石油2016年战略指引

目标

市场

产业

投资

人力

财务

继续大力开拓国际市场，重回增长轨道；全面降低成本，把在低油价下全年实现盈利作为首要目标，全面超越国内竞争对手

轻资产

国际化

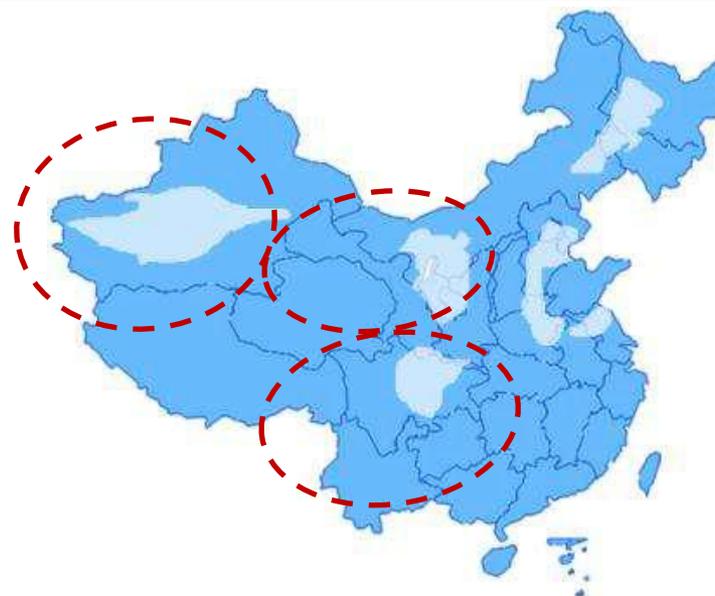
轻资产

- ✓ 持续加强技术能力建设，通过技术创新推动产品技术升级
- ✓ 提高轻资产业务比例
- ✓ 严格控制自主投资，提升设备使用效率

国际化

- ✓ 抓住低油价时期，国际油公司对成本更敏感、中国企业优势更突出的机遇，抢抓国际市场
- ✓ 充分发挥在中国公司占优势地区全球市场覆盖的网络优势

坚持全球化发展战略，重点及优先发展海外市场，国际收入达到或接近总收入的一半；稳定并巩固中国市场领先地位



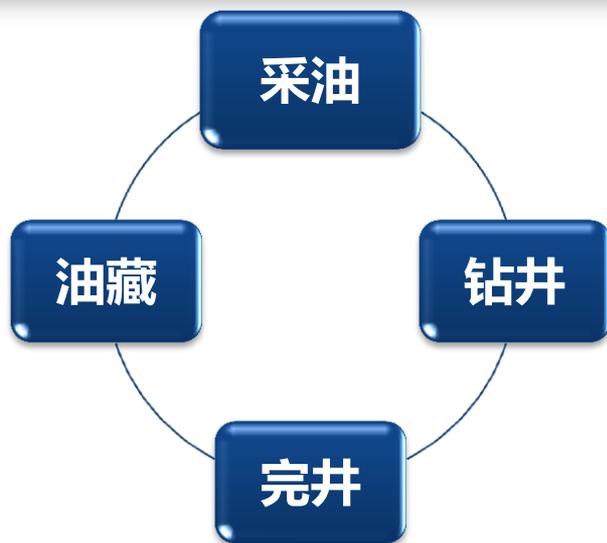
2016年海外市场战略

- 继续稳定伊拉克市场，利用在伊拉克建立的优势，全面拓展中东市场
- 牢牢抓住中国非油企在海外投资区域的市场机会，全面培育新的增长点
- 继续加深与国际油公司的沟通合作，扩大客户基数，着力增强影响力

2016年国内市场战略

- 稳定并巩固国内市场
- 继续利用品牌领先优势，抓住国有企业改革机会，深入到油公司的核心市场
- 巩固非常规油气资源开发及利用非常规技术开发传统油气田的市场领先地位

以发展采油业务为重点，提高设备利用率，提升自主技术和工具收入比例，全面降低成本，提高产品和技术的盈利能力



- ✓ 优化产品线管理模式，重组形成钻井、完井、采油三大产品模块，合并压缩低效产品线
- ✓ 集中力量加强自主技术能力建设，推动新技术和特色技术的建设和引进
- ✓ 更加紧密的将技术推广与区域技术需要相结合，让优势技术效益最大化

在维持必要的运行投资的情况下，严格控制投资规模

严格控制投资规模：2016年不再新增设备和基地投资项目，只在技术改进和研发、现有设备配套完善和作业现场基地建设必要维护等方面进行投资。

以订单为基础确定投资方向：对于有明确订单支持的装备投资项目，原则上通过项目融资、设备融资租赁和对外合作的方式解决，配套以适当的补充投资。

盘活设备资产：利用设备资产开展融资租赁，盘活资金。

调整组织机构，推进全球化管理

- 产业整合，重组构建钻井、完井、采油三大产业模块
- 进一步强化海外三大区域公司，国内整合成立中国区
- 总部职能部门在迪拜配备人员，全面实现管理国际化

精简人员，人才进一步国际化

- 进一步精简人员，合并压缩管理机构和辅助管理岗位
- 立足国际化配置人才，国际化人员比例提升到60%以上

优化薪酬结构，进一步降低薪酬成本

- 调整薪酬结构，下调薪酬基数，降低薪酬成本
- 加大浮动薪酬比例，加强激励措施，提高员工绩效意识

收入增长

- 进一步加强海外业务的发展，拉动收入增长
- 继续规模化发展采油业务

盈利能力提升

- 严格执行预算，严控费用支出
- 全面降低人力成本
- 通过新技术运用和项目规模化提高项目毛利率

丰富融资渠道，提升资金管理效率

- 继续加强应收账款及存货管理
- 多渠道（包括银行贷款、融资租赁、股权融资、项目融资等）增强对外融资能力，确保现金流安全



面对严峻形势，加强成本管控，提高产能利用率，同时发挥自身优势，抢占市场份额，扩大收入规模，为全面复苏做好充分准备