

ANTON 安東

2016年年度业绩发布

2017/03/28

免责声明

本文乃安东油田服务集团(「本公司」)仅就其企业通讯及一般参考而编制，在未经本公司允许下，不得复制或向任何人士转发。本文不构成本公司或其附属公司(合称「集团」)的任何类别之证券或债券于任何司法权区进行销售或认购之任何建议或邀请，亦不构成就有关证券或债券作投资免责声明决定之任何基准。本文仅属简介性质，并非集团、其业务、现时或过往经营业绩或未来业务前景之全面描述。本文并不涉及任何明示或隐含保证或申述。

本公司明确表示不会就因使用或依赖本文所载之任何资料及数据(不论财务或其它资料)而引致之责任负责。

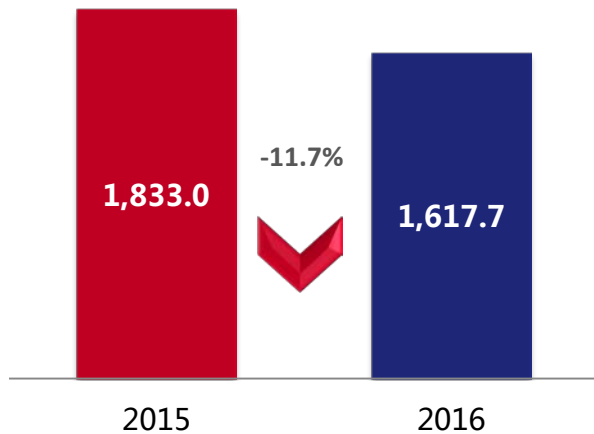


- 1** 2016年年度业绩回顾
- 2** 2017年展望
- 3** 问答环节

2016年年度业绩概述

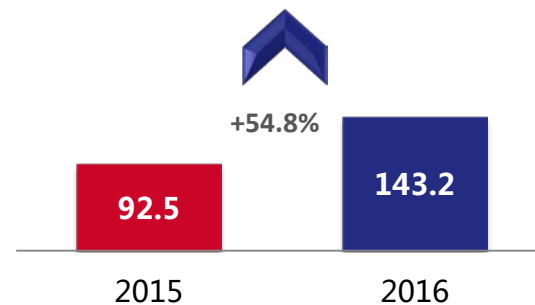
收入

(人民币百万元)



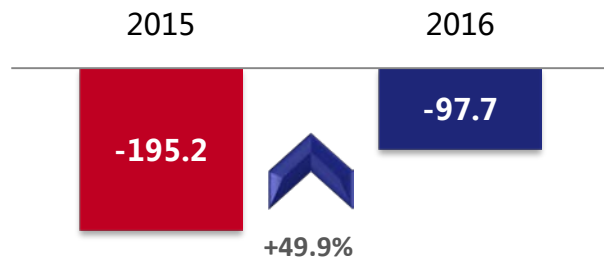
经营利润

(人民币百万元)



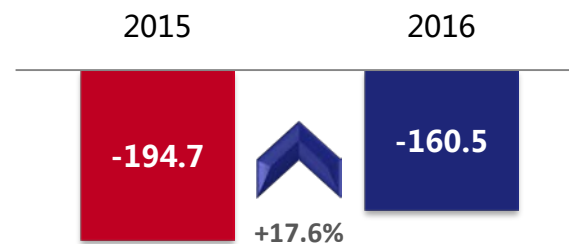
净利润

(人民币百万元)



权益持有人应占利润

(人民币百万元)



国际原油价格跌至十二年以来最低点，市场低迷，收入下滑

市场结构优化，海外收入占比超国内，非“三桶油”客户收入占比大幅上升

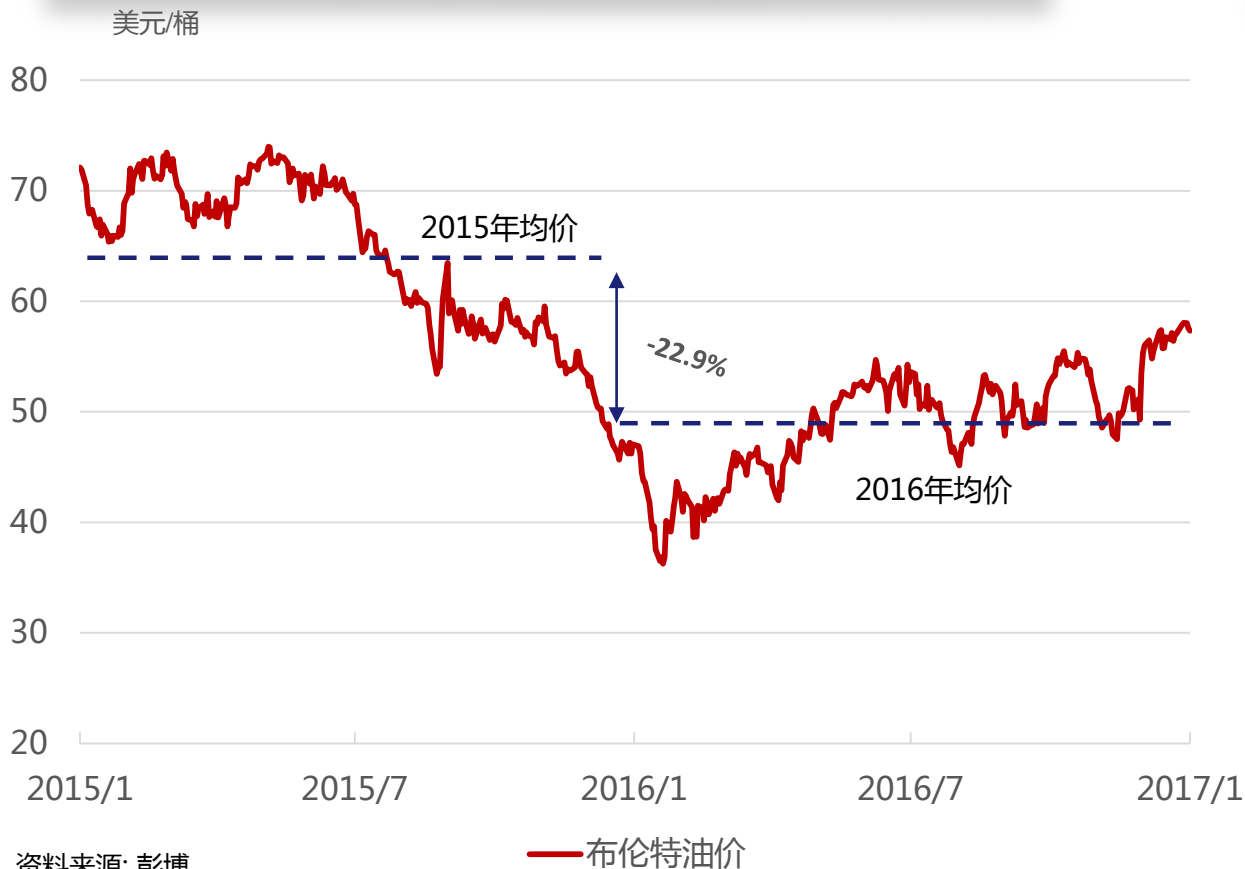
降本增效成果显著，原材料成本、人力成本大幅下降，财务费用显著减少

通过银行融资、资产出售及新股增发等方式，改善了资金紧张的局面

开展全面的国际化技术合作，做好充分的复苏准备

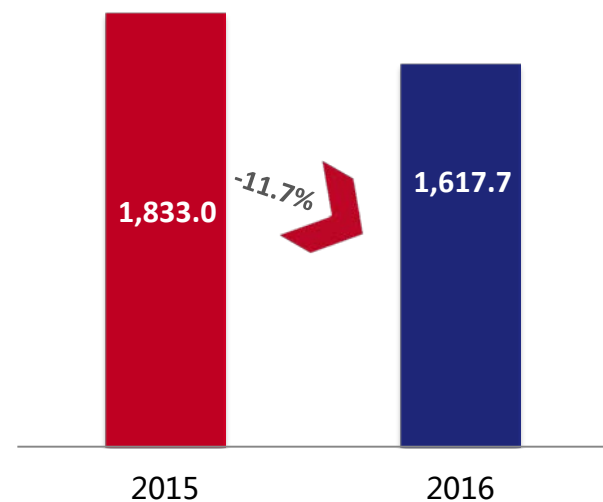
市场低迷，收入下降

2015-2016年原油价格走势



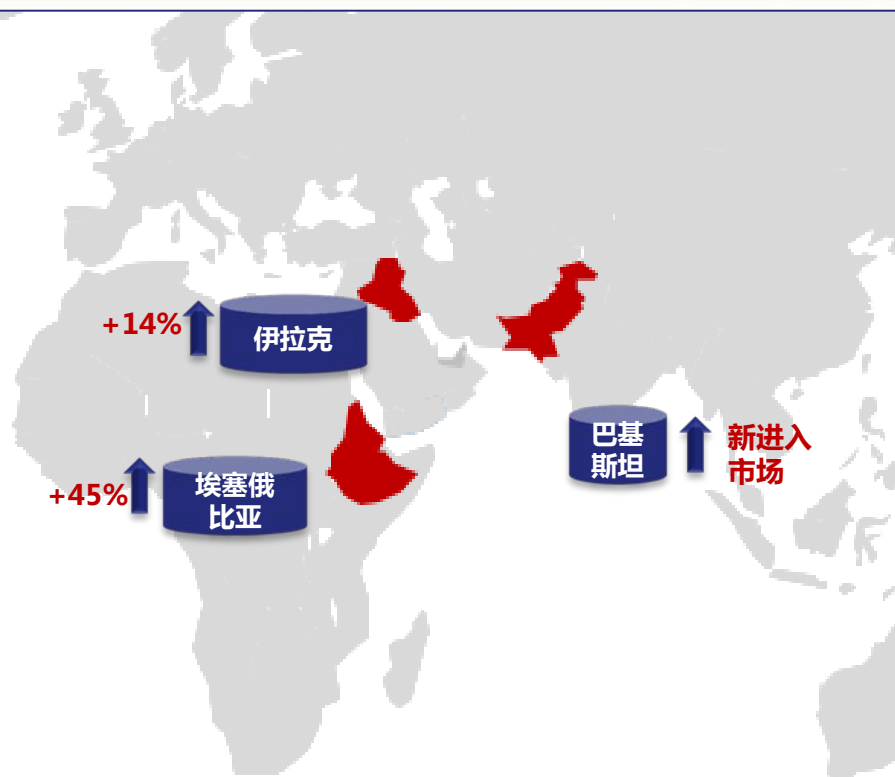
收入

(人民币百万元)



- 上半年油价一度跌至12年以来新低，布伦特原油2016年平均价格较2015年同期下降约22.9%。客户推迟项目启动，导致收入下降。

与国际油公司的合作取得重大突破，新兴市场增长较快



老市场：突破跟随，与国际油公司的合作取得重大突破

- 伊拉克市场，与国际油公司的合作取得重大突破，获得多个大型、长期的项目

新市场：跟随“中国投资者”走出去，进入全球新兴市场

- 埃塞俄比亚市场大幅增长
- 进入巴基斯坦市场

国内新市场：参与到“非三桶油”客户的项目

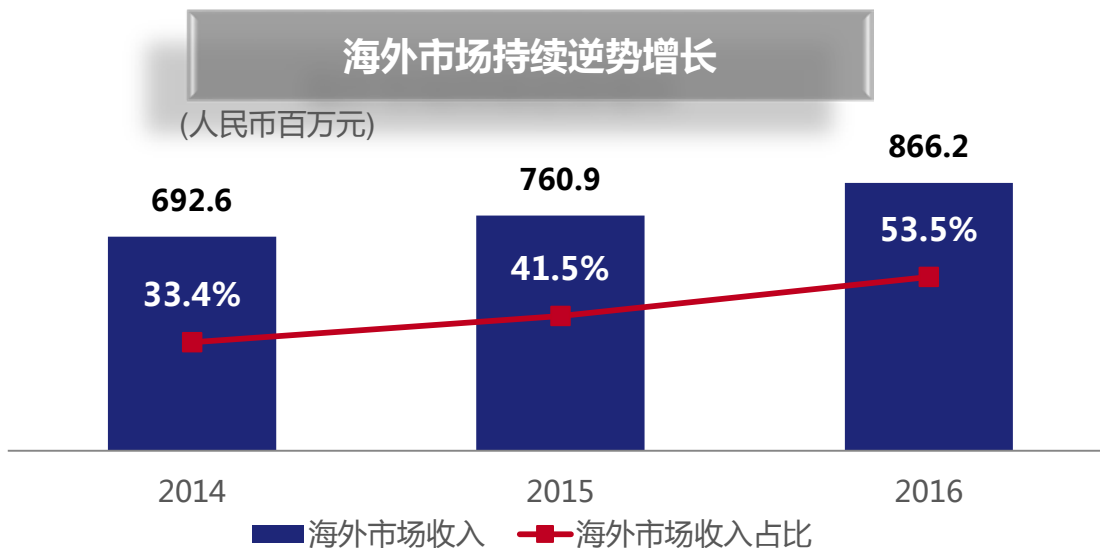
- 在煤层气市场获得多个新客户的项目



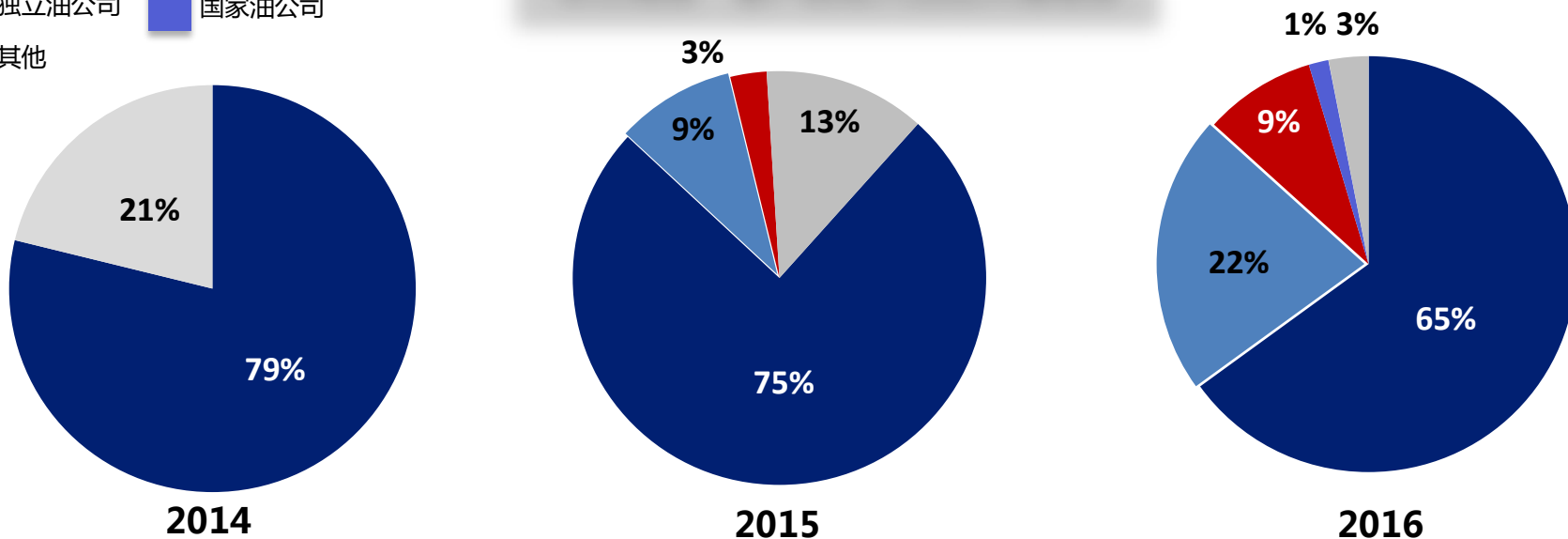
海外业务增长，“非三桶油”客户的收入占比增加

海外市场持续逆势增长

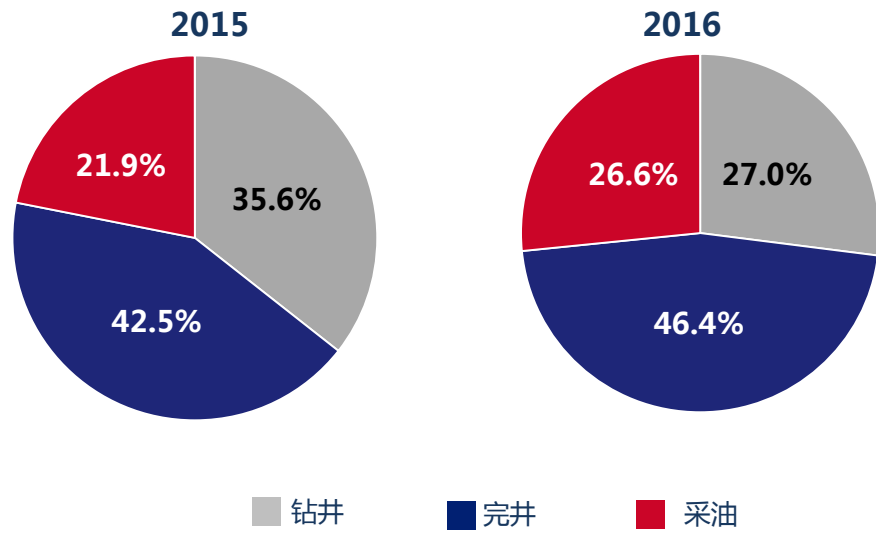
(人民币百万元)



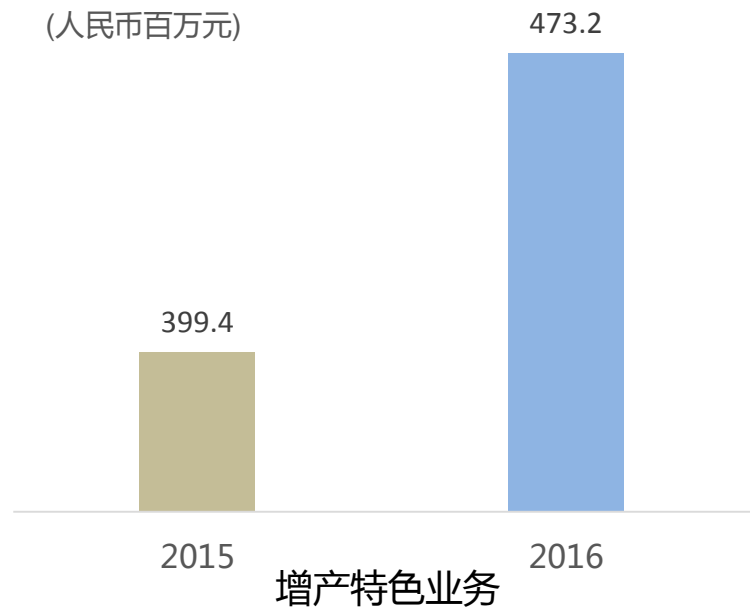
“非三桶油”客户的收入占比大幅增加



收入结构调整，增产降本一体化为特色的业务收入增长



(人民币百万元)



长期服务合同模式

- 在伊拉克市场获得同一客户的多个长期服务合同，主要提供采油方面的服务，该部分业务收入持续增长，占比提高

增产特色业务增长

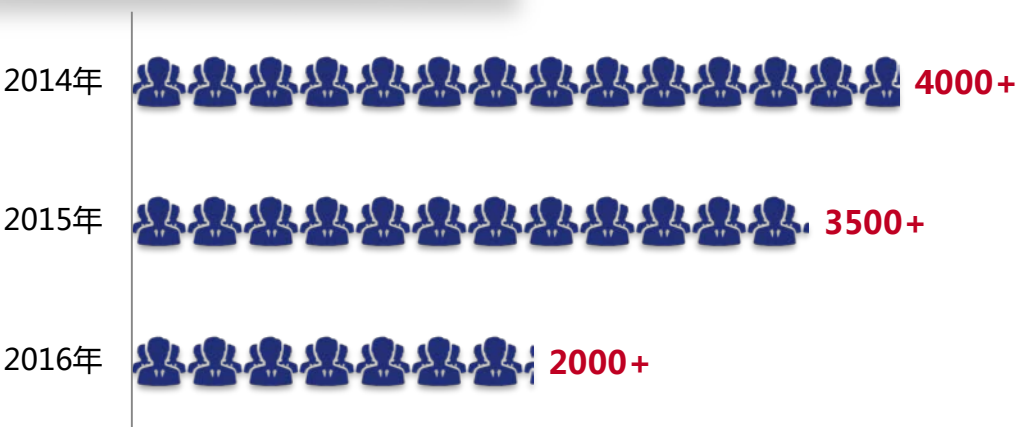
- 连续油管服务，压裂泵送服务以及化学增产服务以增产降本为特色，发展迅速，收入增长
- 压裂服务在伊拉克，巴基斯坦布局了各1万水马力的服务能力，连续油管服务已在伊拉克规模化发展，并进行全球化布局

开展国际化技术合作，形成中国最具竞争力的一体化服务联盟



人员优化，成本和费用大幅下降

人员优化带来人力成本下降



-42.8%

员工人数较2015年下降约42.8%

-21.0%

人力成本较2015年下降约21.0%

-17.4%

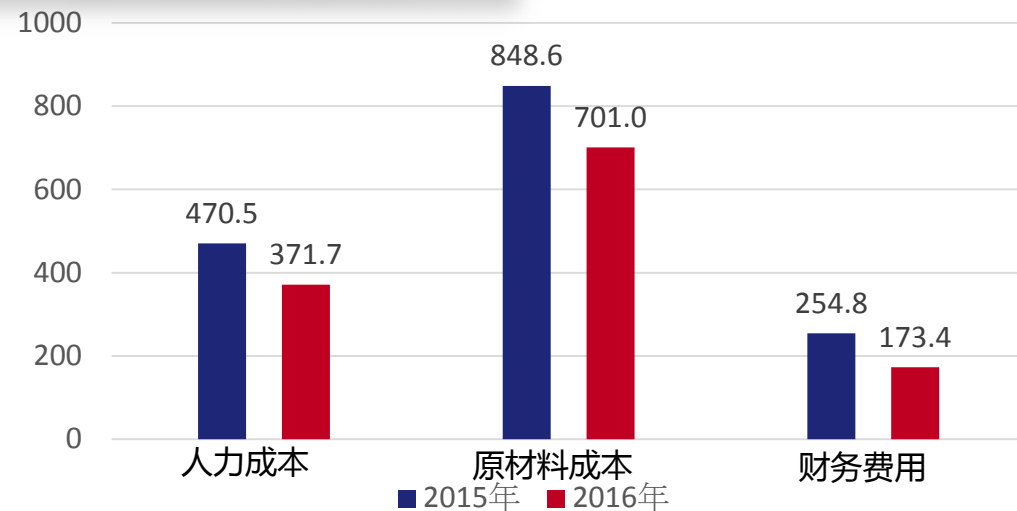
原材料成本较2015年下降约17.4%

-31.9%

财务费用较2015年下降约31.9%

成本和费用大幅下降

(人民币百万元)



资本结构优化，拓宽融资渠道，缓解资金压力

1

深化与商业银行的合作

- 与浦发银行签署20亿元人民币战略合作协议
- 巩固了与多家商业银行的授信合作



2

伊拉克业务引入战略合作伙伴-惠博普

- 以人民币7亿元的对价出售伊拉克业务40%股权



3

油公司及技术合作伙伴战略入股

- 洲际油气战略入股，持股约8.33%
- 惠博普战略入股，持股约4.0%





- 1** 2016年年度业绩回顾
- 2** 2017年展望
- 3** 问答环节

展望2017年

油价逐步回升，市场氛围转好，行业复苏

回到高速增长的开局之年，充裕的在手订单全面获得启动，2017年将强势回归

与国际油公司合作更规模化，新兴市场将全面开花，潜力无限

以增产为特色的服务收入占比将继续增大，重点建设油藏地质技术能力

多管齐下，现金为王，保持良好的现金流

在手订单充裕，项目执行进度加速

31.58亿

截止2016年12月31日，在手订单为31.58亿人民币，为历史最高水平

两位数增长

第一季度订单执行情况较2016年同期增长两位数以上

30.0亿

截止目前，近30亿的在手订单已进入施工启动阶段

- ✓ 伊拉克修完井大包项目（940百万人民币）
- ✓ 伊拉克采油运营维护项目（460百万人民币）
- ✓ 国内5部钻机服务项目（55百万人民币）
- ✓ 伊拉克压裂服务项目（100百万人民币）
- ✓ 伊拉克钻机服务项目（330百万人民币）
- ✓ 国内煤层气总包项目（65百万人民币）



伊拉克市场将继续大幅增长



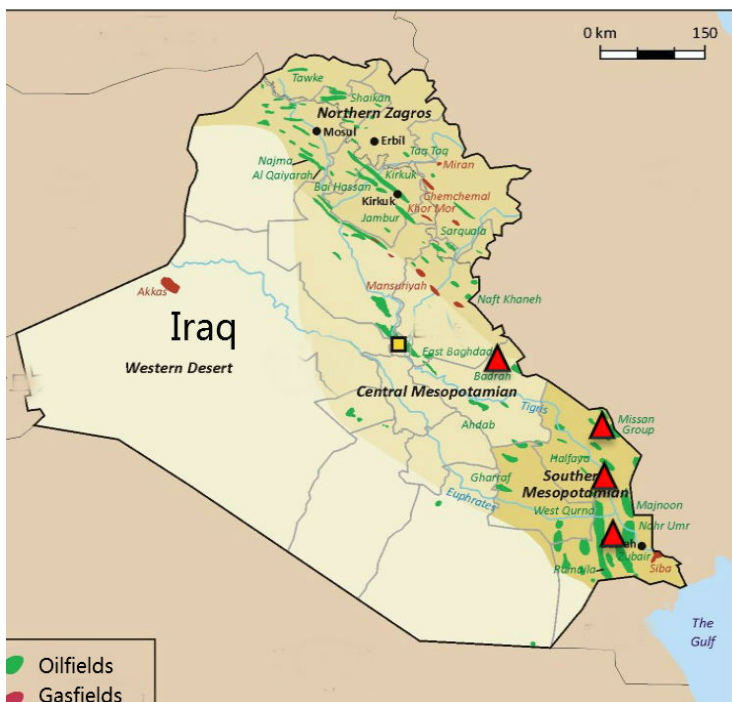
约24亿人民币的在手订单全面启动

- 采油运行维护项目（460百万人民币），客户加快施工进度，将提前完成合同
- 修完井大包项目（960百万人民币），已成功完成第一口井施工，后续工作量饱满
- 压裂服务项目（100百万元人民币），试验井的增产效果明显，单井产量从日产约100桶，提高至日产约600桶
- 钻机服务项目（330百万元人民币），已收到客户正式准备施工通知



全面进入国际油公司市场

- 继续扩大与LUKOIL，PETRONAS以及GAZPROM等国际油公司的合作规模
- 挖掘与BP, SHELL等国际油公司的市场机会



“跟随”战略，有序布局新兴市场，市场潜力无限

整体规划

跟随战略，有序布局新兴市场，已有市场继续扩大市场规模，并争取每年新进入1-2个海外市场



已有市场—埃塞俄比亚稳步发展

- 积极推进更多产品线进入该市场

已进入市场-巴基斯坦规模化增长

- 新井压裂及老井增产工作量将增大，页岩气项目有规模合作机会
- 加强地质油藏支持，争取与产量风险挂钩的增产服务项目
- 争取建成又一个“伊拉克市场”

新进入市场

哈萨克斯坦市场、阿尔巴尼亚市场

- 客户作为安东股东及战略合作伙伴，市场潜力巨大
- 加入安东的技术支持后，将激发客户在该市场的开发潜力

其他亚洲和非洲新兴市场

- 持续关注并推进潜在的合作机会，争取进入新市场

----- “一带一路”经济带

抓住国内“非常规”市场机会



国内非常规市场机会

页岩气市场空间巨大

“十三五”页岩气发展规划指出力争2020年实现页岩气产量300亿立方米

页岩气项目

超长水平井一体化服务将带动钻机及压裂服务工作量增加，并且服务价格也将有所提升

煤层气项目

贵州煤层气及山西煤层气的增产服务及一体化总包项目将增加工作量

服务模式的优化将带来收入结构的调整

增产特色服务的收入占比提高

- 以增产为特色的业务的收入占比将提高

油藏地质服务的收入增加

- 加强油藏地质能力建设，提供与油藏地质相关的大型一体化项目

同一客户的收入规模扩大

- 对同一客户或同一国家提供尽可能多的产品线服务，扩大服务规模

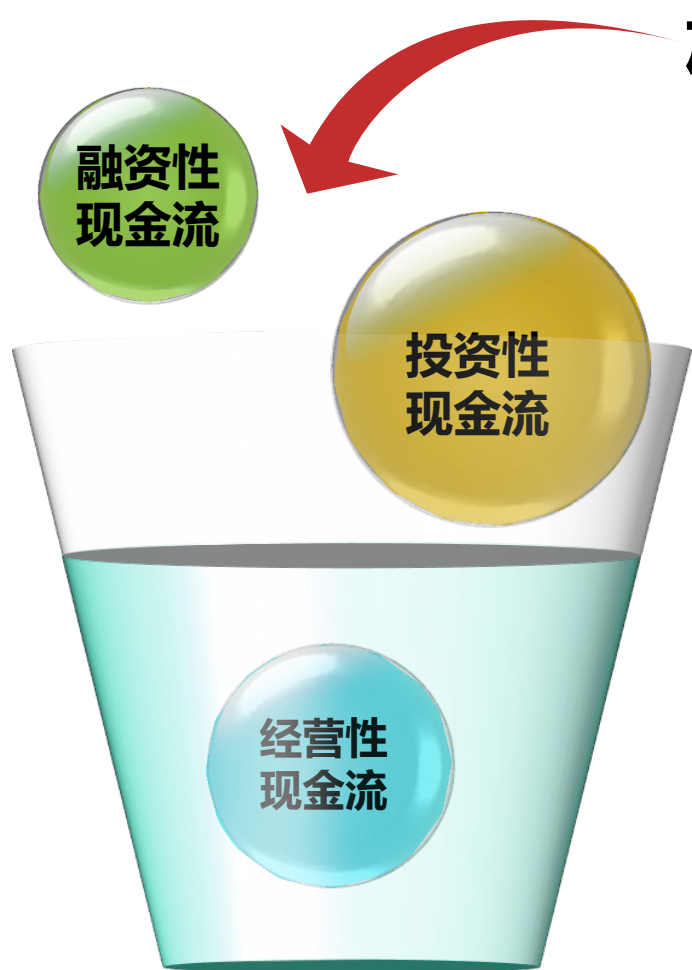


配合业务复苏，匹配增加人手，并加强油藏地质能力建设

- 在海外市场特别是新兴市场逐步增加人员配置，大量引进油藏地质技术人才和一体化项目管理人才

完善一体化服务联盟

- 完善一体化服务联盟，轻资产的通过全球资源调动而非投资来提高服务能力



加强资金管理，保持良好的现金流！

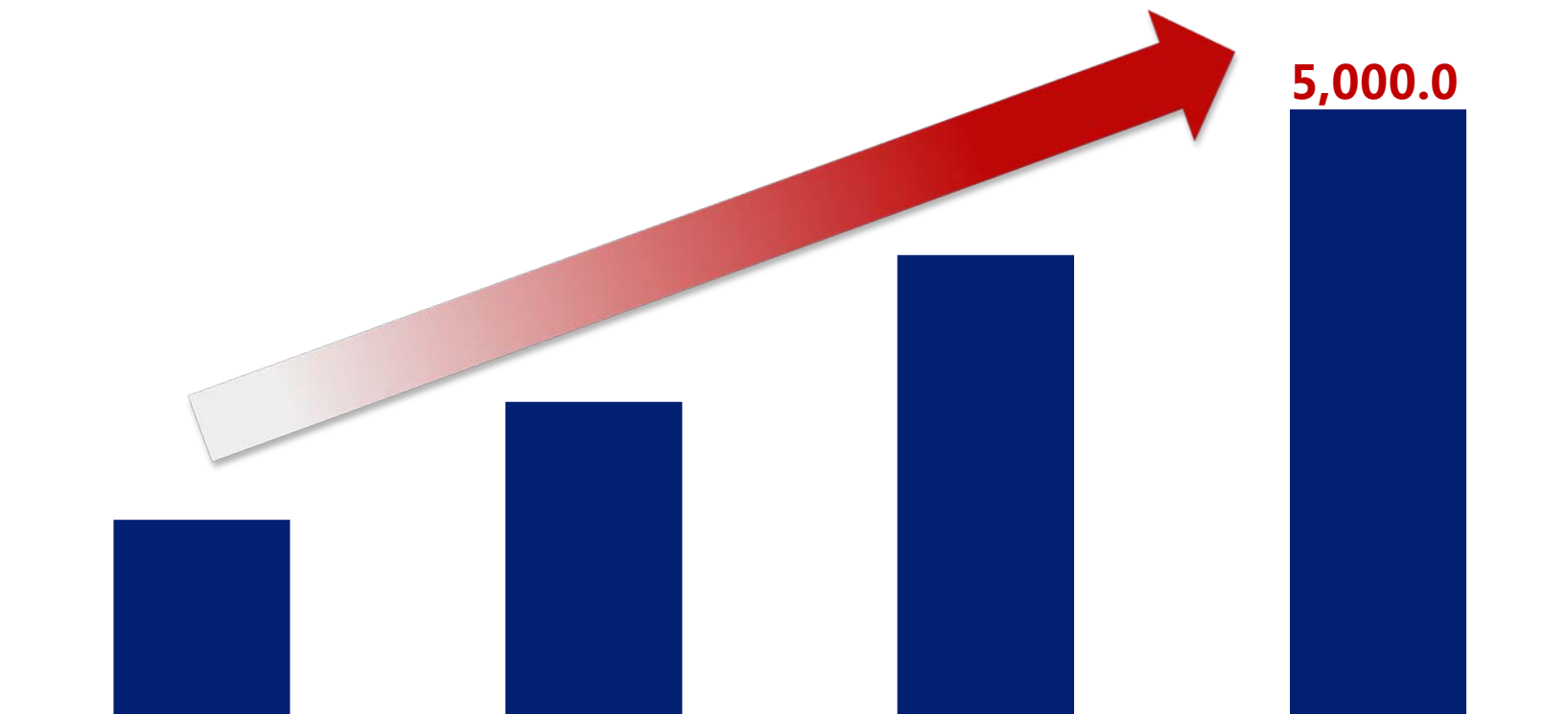
- 深化和金融机构的合作，增加融资性净流入
- 坚持“轻资产”战略，严控资本开支，减少投资性流出
- 收入增长，利润率提升，海外优质项目资金占用减少，增加经营性净流入



业务重回高速增长轨道



- 我们相信，2017年已经回到快速增长轨道！
- 在未来几年，坚持“轻资产”战略，以现有的产能，实现超过50亿元人民币收入的目标！





- 1** 2016年年度业绩回顾
- 2** 2017年展望
- 3** 问答环节



附件



附件一：合并利润表

截至12月31日(人民币百万元)	2016	2015
收入	1,617.7	1,833.0
营业成本	(1,073.8)	(1,250.3)
毛利	543.9	582.7
其他收益	69.0	20.7
销售费用	(110.8)	(137.5)
管理费用	(337.8)	(339.0)
研究开发费用	(16.5)	(18.9)
营业税和附加费	(4.6)	(15.6)
经营利润	143.2	92.5
财务费用，净额	(173.4)	(254.8)
应占合营公司亏损	(0.4)	(1.0)
除所得税前利润	(30.6)	(163.3)
所得税费用	(67.1)	(31.9)
本期间利润	(97.7)	(195.2)
本公司权益持有人应占利润	(160.5)	(194.7)
非控股权益	62.8	(0.5)

附件二：资产负债表

人民币百万元	2016年12月31日	2015年12月31日
物业、厂房及设备	2,272.2	2,355.5
土地使用权	48.0	59.9
无形资产	415.2	379.5
合营公司投资	3.6	4.0
其他非流动资产	62.0	67.3
递延所得税资产	52.3	64.7
存货	781.2	834.2
应收贸易账款及应收票据	1,298.0	1,284.4
预付款项及其他应收款项	725.3	373.6
受限制银行存款	381.2	158.2
初始存期超过三个月的定期存款	11.0	11.0
现金及现金等价物	507.3	458.2
资产总计	6,661.3	6,183.2
本公司权益持有人应占权益	1,544.9	1,894.0
非控股权益	432.0	65.6
权益总计	1,976.9	1,959.6
非流动负债	2,504.2	1,589.0
流动负债	2,180.2	2,634.5
负债总计	4,684.4	4,223.5
权益及负债总计	6,661.3	6,183.2

附件三：现金流量表

截至12月31日止 (人民币百万元)	2016	2015
经营活动使用的现金净额	(66.0)	157.4
投资活动使用的现金净额	(422.1)	(133.3)
融资活动(使用)/产生的现金净额	519.6	(329.5)
现金及现金等价物净额	31.6	(305.4)
年初现金及现金等价物	458.2	759.8
现金及现金等价物汇兑损益	17.7	3.8
期末现金及现金等价物	507.3	458.2