

# 安东油田服务集团

## 长期战略目标及 2014年战略指引

安东石油  
Anton Oil  
安东石油技术(集团)有限公司  
Anton Oilfield Services(Group)Ltd

本文乃安东油田服务集团(「本公司」)仅就其企业通讯及一般参考而编制，在未经本公司允许下，不得复制或向任何人士转发。本文不构成本公司或其附属公司(合称「集团」)的任何类别之证券或债券于任何司法权区进行销售或认购之任何建议或邀请，亦不构成就有关证券或债券作投资免责声明决定之任何基准。本文仅属简介性质，并非集团、其业务、现时或过往经营业绩或未来业务前景之全面描述。本文并不涉及任何明示或隐含保证或申述。本公司明确表示不会就因使用或依赖本文所载之任何数据及数据(不论财务或其它数据)而引致之责任负责。

安东石油长期战略目标

安东石油2014年战略指引

市场

产品

品牌

人力

财务



安东石油  
Antonoil

长期战略目标

## 成为立足于中国的全球领先的油田技术服务公司

### 立足中国

资源配套和运营支持立足于中国

### 市场战略

现阶段以国内市场为主，同时长期发展海外的目标市场

### 产品战略

一体化产品与服务

# 2014年战略指引



安東石

## 市场

- 国内：抓住国内天然气市场机会；进一步推进客户多元化
- 国际：巩固现有客户的同时发展国际油公司与国家油公司客户

## 产品

- 更加强调产品线管理，增加新的产品线，并且丰富现有产品线的内容
- 继续进行适当的设备投资，设备服务区域化发展，形成长期合作关系
- 积极发展油藏产量管理和工程一体化管理

## 战略资源配套

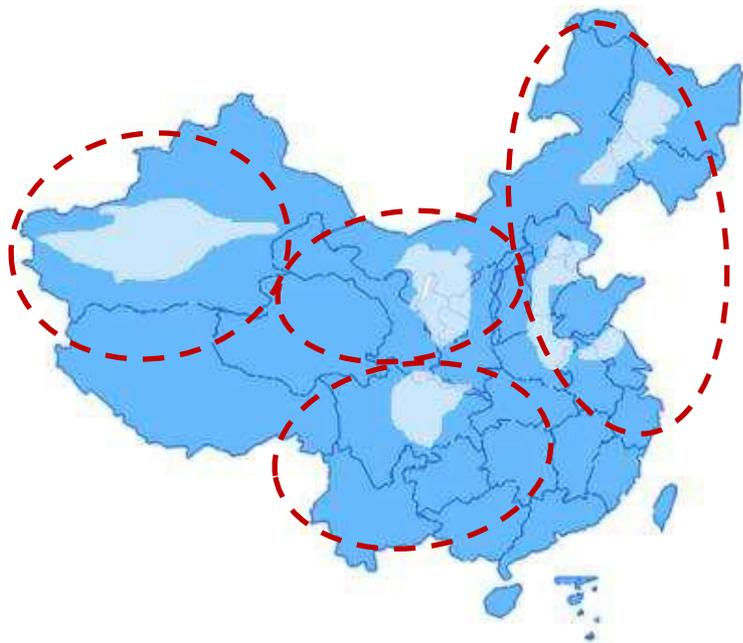
- 品牌：全面完善品牌体系，开展品牌营销，充分发挥品牌拉动业务的作用
- 人才：加强成熟人才引进，继续规模化引进应届毕业生，加强人才培养及培养

## 财务

- 保持稳定的收入增长和盈利能力

# 牢牢抓住重点高增长市场

重点高增长市场全覆盖，全面建设长期服务项目，  
与客户建立合作伙伴关系



## 2014年国内市场战略

- 抓住国内天然气市场机会
- 深化客户多元化

## 2014年海外战略

- 全面启动细分市场区域化布局
- 巩固现有客户的同时突破跟随战略，继续开拓国际油公司及国家油公司客户市场

全面充实产品线



环保业务

采油生产作业服务

.....

定向钻井服务

钻井液服务

连续油管服务

.....

丰富现有产品线的内容

## 一体化

- 积极推广产量管理和工程一体化服务模式

## 钻井

- 重点发展钻井提速和钻井总包，全面实现优快钻井
- 新增环保业务产品线

## 完井

- 依托天津完井基地实现完井产品全系列生产，并实现市场全覆盖

## 井下

- 以增产为目标，重点发展化学材料与设备服务相结合的综合服务，实现化学材料、支撑剂的投入应用；拓展采油生产作业服务产品线

## 管材

- 重点发展检测业务

打造“中国最佳民营油田  
工程技术合作伙伴，  
全球最佳中国合作伙伴”  
品牌形象

## 成熟人才引进

- 推进关键岗位及中层骨干人员引进

## 校园招聘

- 规模化引进应届毕业生

## 人才培养与培养

- 加强人才梯队培养与丰富人才资源储备

## 收入增长

- 继续开发新产品服务，开拓新市场，保持强劲的收入增长

## 稳定盈利能力

- 继续加强成本管控，提高效率，保持稳定的盈利能力

## 提高资金管理效率

- 加强内部控制，对融后资金进行有效管理，提高资金使用效率，逐步推进去杠杆化

A modern industrial building with a corrugated metal facade and large windows. The building is white with dark blue accents. The sky is clear blue. The text 'Anton Oil' is visible on the upper part of the building, with '安东石油' in Chinese characters above it.

安东石油  
Anton Oil

**市场布局全面覆盖国内与海外高增长地区，  
同时产品全面覆盖油气生产过程各个环节，  
促进高速增长。**