



Anton Oilfield Services Group
安東油田服務集團

2013年度业绩公布

2014年3月19日

中国最佳的民营油田工程技术合作伙伴，全球最佳的中国合作伙伴。

The Best Independent Chinese Oilfield Services Partner, the Best Chinese Partner Worldwide.

本文乃安东油田服务集团(「本公司」)仅就其企业通讯及一般参考而编制,在未经本公司允许下,不得复制或向任何人士转发。本文不构成本公司或其附属公司(合称「集团」)的任何类别之证券或债券于任何司法权区进行销售或认购之任何建议或邀请,亦不构成就有关证券或债券作投资免责声明决定之任何基准。本文仅属简介性质,并非集团、其业务、现时或过往经营业绩或未来业务前景之全面描述。本文并不涉及任何明示或隐含保证或申述。

本公司明确表示不会就因使用或依赖本文所载之任何数据及数据(不论财务或其它数据)而引致之责任负责。

2013年度业绩概述

运营与财务回顾

展望

问答环节



安東石油
Antonoil

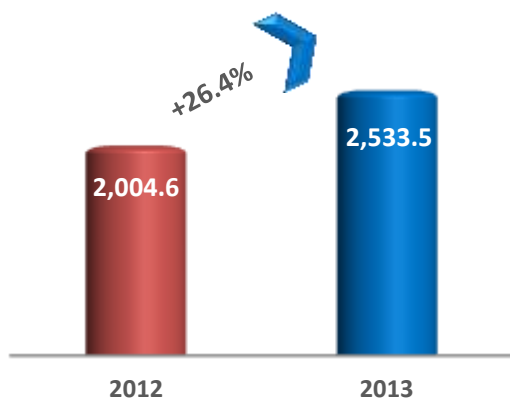
2013年度业绩概述

INSTRUMEN

2013年全年业绩概述

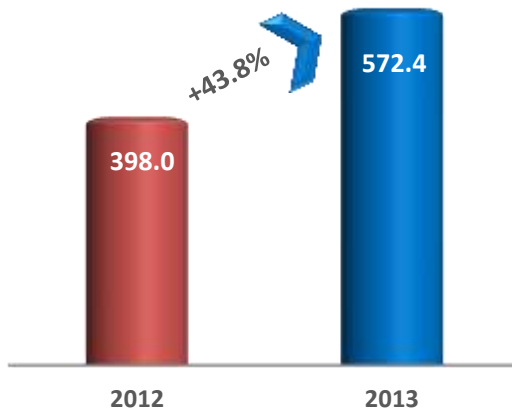
收入

(人民币百万元)



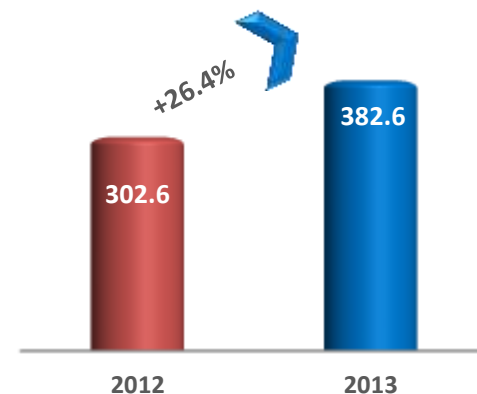
经营利润

(人民币百万元)



本公司权益持有人应占利润

(人民币百万元)



- ▶ 2013年收入为人民币2,533.5百万元，按年上升26.4%
- ▶ 经营利润为人民币572.4百万元，按年上升43.8%
- ▶ 本公司权益持有人应占利润为人民币382.6百万元，按年上升26.4%
- ▶ 每股盈利为人民币0.1779元，拟派股息每股人民币0.0547元

1

集团收入和利润均保持稳定增长

2

常规服务能力建设达到阶段性目标，全面投入应用，支持一体化服务模式

3

重点市场区域化发展，国内，塔里木、鄂尔多斯、四川三大天然气盆地业务加快发展，海外，巩固中国客户市场的同时，在中东和南美成功发展国家油公司、国际油公司客户

4

围绕客户的增产和提速需求，推出多项新技术，并实现规模化应用，新技术引领增长

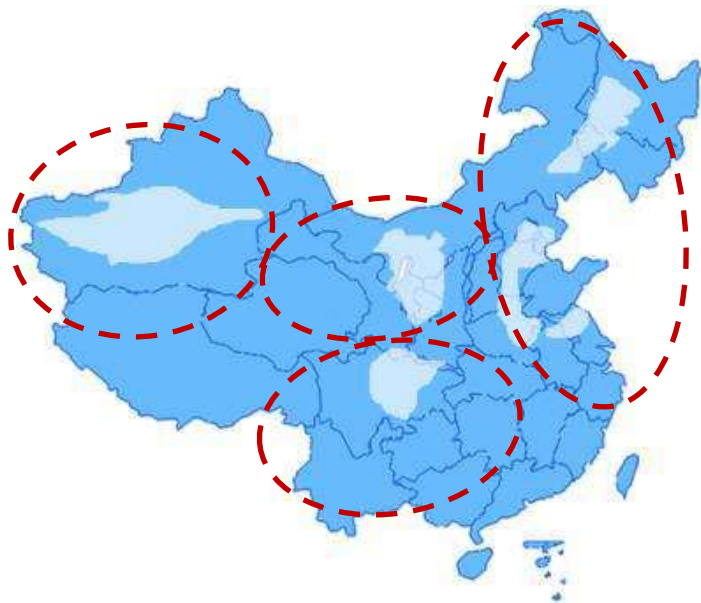
5

批量引进人才，成功发行美元债券，为长期发展做好储备



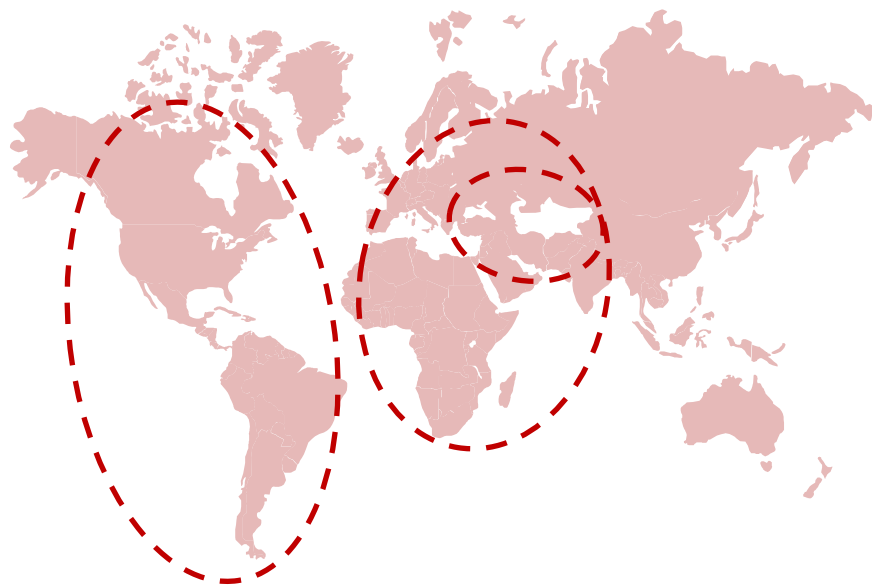
运营与财务回顾

国内天然气产能建设继续推进，海外油公司寻求中国合作伙伴



国内市场

- ▶ 在环境改善和国家能源政策的要求下，天然气主要盆地加快产能建设
- ▶ 页岩气开发获得突破，呈现良好势头
- ▶ 油公司贯彻落实三中全会精神，积极推动市场全面开放



海外市场

- ▶ 中国投资者成为国家油公司恢复产量的重要合作伙伴，国家油公司开始制定新的产量目标
- ▶ 国家油公司积极寻求具有品牌影响力、值得信赖的中国服务公司

按地域市场分布



国内市场

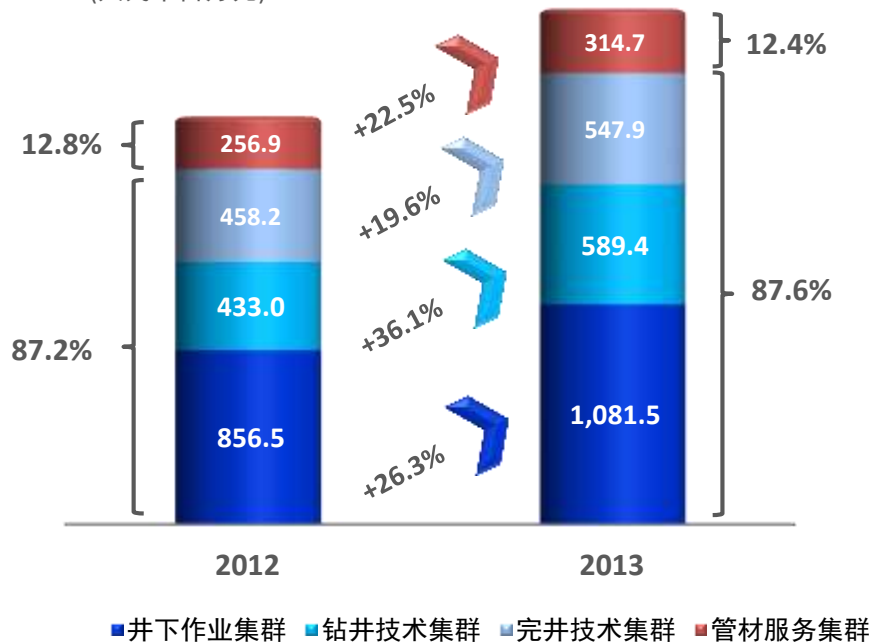
- ▶ 继续坚持天然气战略
- ▶ 塔里木盆地：油基钻井液、定向钻井提速服务、纤维转向体积压裂增产新技术引领增长
- ▶ 鄂尔多斯盆地：水平井压裂牢牢占据市场地位，并推出针对性的新技术，钻机设备、压裂泵送设备投入应用，业务全面覆盖当地多个客户
- ▶ 四川盆地：进入页岩气开发的主要市场，成为客户的紧密合作伙伴

海外市场

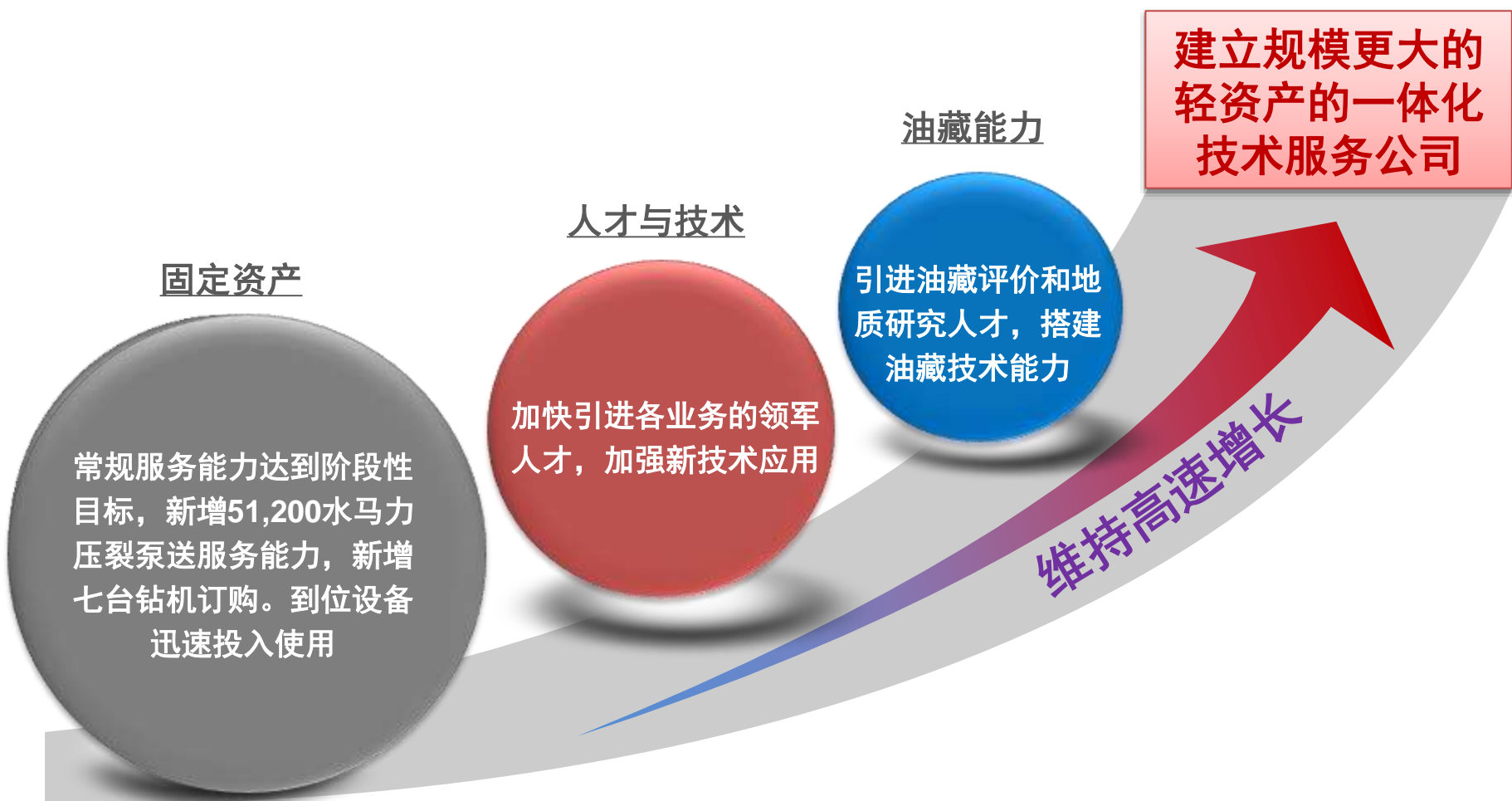
- ▶ 继续发展中国客户的同时开始获得国家油公司和国际油公司认可，建立合作关系
- ▶ 伊拉克，继续保持稳定发展，业务进入当地多个油田；南美，打开局面，业务快速增长

产业收入分布

(人民币百万元)



- ▶ 井下作业: 全面提升增产能力, 开发压裂新技术, 压裂泵送设备全面投入应用; 针对生产环节的采油技术, 规模化发展
- ▶ 钻井技术: 钻井各产品线全面发展优快钻井, 通过投资与钻机管理, 迅速建成钻机服务能力, 支持一体化发展
- ▶ 完井技术: 推出油藏完井技术, 纤维转向体积压裂技术服务增产效果显著, 开始规模化应用
- ▶ 管材服务: 检测与租赁服务快速发展



2013年以常规服务能力建设为主，同时引进人才与技术及搭建油藏力量

为长远发展提前做好储备

人才方面：

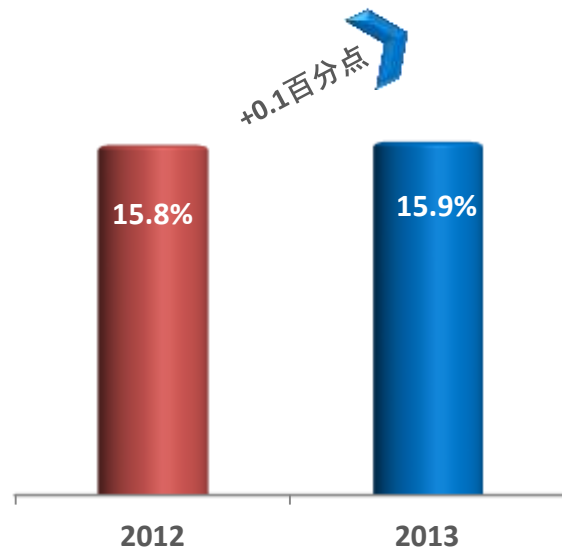
- ▶ 引进行业领军人才，规模化引进680名应届毕业生，建设快速培养人才的机制

资金方面：

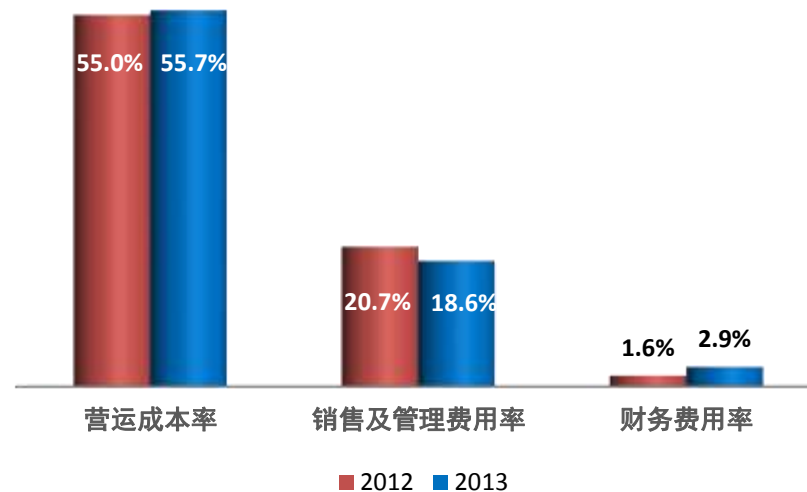
- ▶ 完成2.5亿美元债券发行，开拓国际债务资本市场融资渠道



净利润率



成本结构分析（占收入比例）



盈利能力保持在稳定水平，主要是由于：

1. 营业成本率基本持平
2. 随着业务规模增大，销售及管理费用率进一步摊薄
3. 为长远发展提前进行资金储备，财务费用率略有上升

资金管理效率保持健康水平

	2013	2012	变动
应收贸易账款周转天数	150	134	16
存货周转天数	131	124	7
应付贸易帐款周转天数	157	149	8

展望



国内

- ▶ 油公司积极推动市场开放，国家大力开发页岩气，带来历史性机遇
- ▶ 油公司从追求产量向追求质量效益可持续方向发展，调整投资策略，带来挑战

海外

- ▶ 国家油公司恢复产量的信心日益加强，制定更高的产量要求
- ▶ 受政治、经济变化等因素影响，全球局势发展仍然不明朗

集团将以一体化的产品优势、新技术的开发能力、核心的人才优势、国际标准的QHSE管理能力和品牌影响力全面迎接机遇和挑战。

- ▶ 推动轻资产的新产品线建设，重点发展围绕天然气，尤其是页岩气开发所需要的增产、提速、安全环保技术
- ▶ 大力推动油藏能力建设，加强油藏分析与评价的能力，实现油藏与工程技术的完美结合

将油藏技术与工程技术完美结合



人才

- ▶ 推动以产品线为核心的领军人才建设计划
- ▶ 继续规模化引进应届毕业生

投资

- ▶ 针对目标市场的全覆盖需要，补充作业设备

- ▶ 发展新业务与管控成本的策略并用，保持稳定的收入增长与健康的盈利能力
- ▶ 加强融后资金有效管理，加快实现集团战略

打造“中国最佳民营油田工程技术合作伙伴，
全球最佳中国合作伙伴”品牌形象

传统文化

现代中国

全球标准



A sunset scene with a semi-transparent text box. The sky is filled with scattered clouds, some of which are illuminated by the setting sun, creating a warm orange and yellow glow. The sun is visible as a bright orange line on the horizon. In the foreground, there are silhouettes of buildings, a tall communication tower, and several streetlights. The overall atmosphere is serene and hopeful.

已经做好准备，充满信心全面迎接机会与挑战

问答环节



附件一：合并利润表

截至12月31日止年度(人民币百万元)	2013	2012
收入	2,533.5	2,004.6
营业成本	(1,411.0)	(1,103.3)
毛利	1,122.5	901.3
其他收益	20.0	10.6
销售费用	(173.1)	(154.5)
管理费用	(299.8)	(260.0)
研究开发费用	(64.4)	(66.3)
营业税和附加费	(32.8)	(33.1)
经营利润	572.4	398.0
财务费用，净额	(72.7)	(30.6)
应占共同控制实体亏损	(9.7)	-
除所得税前利润	490.0	367.4
所得税费用	(86.9)	(49.7)
本期间利润	403.1	317.7
本公司权益持有人应占利润	382.6	302.6
非控股权益	20.5	15.1

附件二：资产负债表

截至12月31日 (人民币百万元)	2013	2012
物业、厂房及设备	1,601.7	955.1
土地使用权	22.0	28.8
无形资产	375.5	371.2
与共同控制实体的投资	16.8	4.0
其他非流动资产	60.0	-
递延所得税资产	25.0	19.6
存货	540.7	487.0
应收贸易账款及应收票据	1,332.3	948.3
预付款项及其他应收款项	191.3	239.8
受限制银行存款	32.4	15.6
现金及现金等价物	1,770.2	523.4
资产总计	5,967.9	3,592.8
本公司权益持有人应占权益	2,282.7	1,971.9
少数股东权益	92.6	109.1
权益总计	2,375.3	2,081.0
非流动负债	1,984.3	303.3
流动负债	1,608.3	1,208.5
负债总计	3,592.6	1,511.8
权益及负债总计	5,967.9	3,592.8

附件三：现金流量表

截至2013年12月31日 (人民币百万元)	2013	2012
经营活动产生的现金净额	378.5	349.6
投资活动产生的现金净额	(808.7)	(273.4)
融资活动产生的现金净额	1,694.8	(11.2)
现金及现金等价物增加 / (减少) 净额	1,264.6	65.0
年初现金及现金等价物	523.4	462.2
现金及现金等价物汇兑亏损	(17.8)	(3.8)
期末现金及现金等价物	1,770.2	523.4