



安东石油
Anton Oil

安东石油技术(集团)有限公司
Anton Oilfield Services(Group)Ltd

人力资源战略指引

2011年3月

安东石油
Anton Oil

免责声明



- 本演示材料中所包含的信息仅供参考。另外，这些信息包含了预测以及前瞻性声明，反映了公司目前对于未来事件以及财务表现的相关观点。
- 这些观点基于公司认为可靠的信息，但是公司并不声称该等信息是准确的或完整的，而且该等信息也不可因此而被依赖。这些观点所基于的假设面临各种风险。我们不能确保未来事件一定会发生、预测一定会实现、公司的假设一定准确，实际结果可能与这些预测（如有）相差甚远。过往的表现不能作为未来表现的指引。

- ◆ 1. 用工结构调整.....●
- ◆ 2. 2010年人力资源数据.....●
- ◆ 3. 2011年人力资源目标.....●

1.用工结构调整



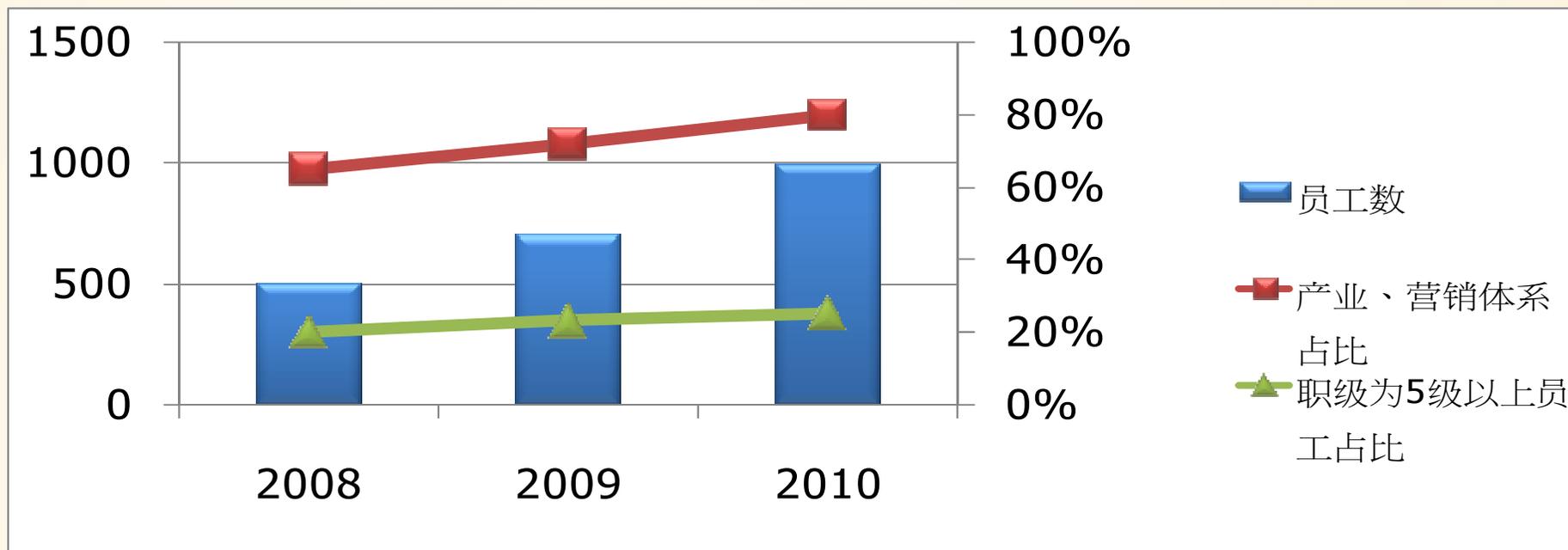
时间	2009年12月31日	2010年6月30日	2010年12月31日
集团员工数量(名)	1,210	976	1,038

- ◆ 为改善人才结构，提高技术服务能力，提升人力资源管理效率，安东石油在2010年上半年将低层级、辅助性的工种转换为劳务外包的形式，实现用工方式结构性调整
- ◆ 重点加强高层级的、符合油田技术服务特色及公司战略发展方向的用工岗位

注：2009年集团员工数量1,210人，2010年上半年用工方式结构性调整，将辅助性岗位进行外包，合同用工数量相对下降，目前的员工结构更加强调核心岗位和技术服务公司特色。

1.用工结构调整

人员结构更符合技术服务公司的特性



- ◆ 员工结构突出技术服务和市场营销能力，技术服务、国内及国际营销人员总体占比持续上升，达到80%以上，未来将继续保持现有比例
- ◆ 职级为5级以上的高职级员工占比持续增强，突出技术服务团队的规模数量优势

2.2010年人力资源数据

集团总人数

◆ 2010年12月31日，集团总人数1,038人

人力资源结构

- ◆ 2010年集团从事技术服务和市场营销的人员占集团总人数的81%左右；
- ◆ 2010年全集团职级为5级以上的员工占总人数的23%左右，约230人

校园招聘人数

◆ 2010年，集团从中国国内外大学共招聘185名毕业生进入集团工作

成本与效率

◆ 2010年员工成本及培训等人力资源支出占集团销售收入比率为14.7%

3.2011年人力资源目标



集团总人数

◆2011年，集团总人数预计增长20%左右，达到1,200余人

人力资源结构

- ◆ 2011年集团从事技术服务和市场营销的人员占集团总人数仍保持80%左右的比率，但要继续优化结构，更加突出技术研发和现场作业能力；
- ◆ 2011年全集团职级为5级以上的员工占总人数的30%左右，约360人

校园招聘人数

◆ 2011年，集团从中国国内外大学共计划招聘238名毕业生进入集团工作

成本与效率

◆2011年员工成本及培训等人力资源支出占集团销售收入比率保持15%以内