

[即時發佈]



安東石油公佈 2013 年全年業績

做好全面準備，迎接機會與挑戰

香港，2014 年 3 月 19 日—中國領先的獨立油氣田技術服務供應商安東油田服務集團（「安東石油」或「本集團」；香港聯交所股票代號：3337）欣然宣佈其截至 2013 年 12 月 31 日止十二個月（「本年度」）之全年業績。

2013 年，中國天然氣需求和產能建設不斷加大、行業上游逐步開放、海外的中東與南美市場勘探開發力度增強。面對這些市場發展，本集團在本年度加強在重點市場的區域化佈局，同時大力推動常規服務能力的建設及加快新技術的推廣，支持一體化的發展模式。在 2013 年，本集團的業績繼續取得穩定增長，總收入達 2,533.5 百萬元（人民幣，下同），較 2012 年增加 26.4%。收入增長主要由於本集團在國內天然氣市場的規模持續擴大，海外市場對本集團業務的需求強勁所致。本公司權益持有人應佔利潤增長 26.4%至 382.6 百萬元，本公司權益持有人應佔利潤率繼續維持在 15.1%的穩定水平。每股盈利為 0.1779 元(2012: 0.1430 元)。董事會建議派發末期股息每股 0.0547 元 (2012: 0.0456 元)。

區域化戰略成功實施，滿足全球重點市場的本地化需求

2013 年，國內市場收入較去年增長 25.8%至 1,957.6 百萬元，佔集團收入比例 77.3%。本年度，本集團加強在國內的塔里木盆地、鄂爾多斯盆地、四川盆地實施區域化市場佈局，使本集團在這些重點市場的業務加快增長。

海外市場收入較去年增長 28.4%至 575.9 百萬元，佔集團收入比例 22.7%。本集團繼續加強在中東的伊拉克市場及南美市場的區域化市場佈局。本年度，本集團繼續加強在中國投資者海外項目的服務覆蓋，同時逐步進入國家油公司和國際油公司項目。

常規服務能力建設達到階段性目標，支持一體化產品線

本集團的各個集群業務保持持續增長。經過本年度在壓裂設備及鑽機方面的投入，本集團在常規服務能力的建設已經達到初步目標。截至 2013 年年底，本集團擁有 75,200 水馬力壓裂泵送服務能力，已訂購 7 台鑽機。同時，本集團在油藏研究與分析方面的力量快速建立，可以全面滿足客戶從前期的油藏評價與分析到完井階段及生產階段對油藏技術的需求。目前，本集團已經具備承擔中型、大型一體化項目的能力。本集團也同時在加快輕資產的產品線的建設，從而進一步實現輕資產的一體化服務模式。

為長遠發展提前做好人才與資金儲備

為了實現本集團的長遠發展，在人才方面，本集團一方面加大引進行業領軍人才的力度，一方面加大應屆畢業生的引進規模，並建設了快速培養的機制，提供人才保障。在資金方面，本集團大力拓寬境外境內的融資渠道，成功發行 250.0 百萬美元優先票據，大大提高了安全資金的儲備。

提出“最佳”品牌，強調品牌營銷

2013 年，本集團把握油氣行業發展的新形勢，提出安東石油的「最佳」品牌定位：「中國最佳的民營油田工程技術合作夥伴，全球最佳的中國合作夥伴」，致力向國有油公司、民營油氣投資者及全球油公司推廣本集團將傳統文化、現代中國與全球標準相結合的價值觀，致力成為這些客戶負責任的合作夥伴。

展望

展望未來，國內由於天然氣開發繼續保持增長、頁岩氣開發呈現良好勢頭、市場開放程度進一步提高，以及海外由於中東與南美等市場需求進一步擴大等發展帶來機會。與此同時，國內由於油公司投資策略調整、市場競爭激烈，以及海外全球市場政局動盪等形勢存在挑戰。

安東石油主席羅林表示：「2014 年，機會與挑戰並存。安東石油在國內及海外的市場佈局、一體化產品線建設及人才和資金的提前儲備，讓我們充滿信心迎接機會與挑戰。」

~ 完 ~

關於安東油田服務集團

安東油田服務集團（香港聯交所股票代號：3337）是中國領先的獨立一體化油田工程技術服務供應商。本集團的產品與服務覆蓋油氣田開發及生產全過程，包括油藏管理、鑽井、完井、井下、採油及管材，具有完善的產品線及一體化的服務能力，為油公司解決油氣田增產、提速、降本及安全環保的難題。本集團的快速增長受惠於國內天然氣開發的高速發展及本集團在海外市場的業務擴充。本集團的戰略目標是成為立足於中國的全球領先的油田技術服務公司。

本集團總部設在北京，在全球建立國際化的網路體系，覆蓋中國的塔里木區域、鄂爾多斯區域、西南區域、其他區域，以及海外的伊拉克及其他中東市場、中亞非洲區市場、美洲區市場，是中國最佳的民營油田工程技術合作夥伴，全球最佳的中國合作夥伴。

媒體垂詢

偉達公共關係顧問

孫慧明 (Agnes Suen)

電話：(852) 2894 6258

電郵：agnes.suen@hkstrategies.com

康禾 (Ho Kang)

電話：(852) 2894 6257

電郵：ho.kang@hkstrategies.com