

[即時發佈]



## 安東石油公佈 2011 年全年業績

收入提升 **32.4%**至人民幣 **12.6 億元**  
油氣田開發服務三大板塊業務發展穩健

[香港, 2012 年 3 月 25 日] 中國領先的獨立油氣田技術服務提供商安東油田服務集團(「安東石油」或「集團」; 香港聯交所股票代號: 3337)欣然宣佈集團截至 2011 年 12 月 31 日止十二個月之全年業績。

2011 年, 集團受惠於國內天然氣開發市場的穩定發展以及海外市場的高速增長, 總營業收入達人民幣約 1,258.9 百萬元, 較去年同期上升 32.4%。經營利潤同比上升 20.3% 至人民幣約 174.9 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤為人民幣約 77.3 百萬元, 較去年同期下降 33.8%。主要由於集團的一家從事管材生產的合營公司北重安東機械製造有限公司(「北重安東」)錄得虧損人民幣 28.6 百萬元, 本集團承擔虧損達人民幣 14.3 百萬元。為提高風險保障, 集團計提減值撥備人民幣 31.9 百萬元。每股基本盈利為人民幣 0.0369 元。董事會建議派發截至 2011 年 12 月 31 日止年度末期股息每股人民幣 0.0170 元。

年內, 集團加強了對應收貿易賬款回款管理, 年度平均應收貿易賬款周轉天數較去年同期減少了 17 天至 178 天, 經營性淨現金流入創新高, 增加人民幣 194.4 百萬元至人民幣 220.4 百萬元, 反映集團在第四季度起全面執行的應收賬款清收方案大有成效。

安東石油主席羅林表示: 「受惠於國內天然氣開發市場的穩定發展、海外市場的高速增長以及核心產品和服務市場份額的擴大, 集團在 2011 年保持了快速的增長。我們的技術已可全面應用於解決常規天然氣、緻密氣、頁岩氣和煤層氣的增產與工程難題, 隨著天然氣黃金時代的來臨, 集團面臨龐大的市場機會; 加上『跟隨式』海外發展戰略繼續成功實施, 安東石油已經成為中國投資者在中東、中亞、美洲、非洲等地區的主要技術合作夥伴, 為集團的一體化技術服務在海內外創造了更大的規模效益。」

### 國內市場增長穩定, 天然氣特色突出

2011 年, 集團在國內天然氣的市場戰略取得顯著成果, 收入較去年同期增長 22.9% 至人民幣 971.6 百萬元, 佔整體收入約 77.2%。在各大主要天然氣盆地, 業務增長穩定, 特別是四川盆地、鄂爾多斯盆地和塔里木盆地。在四川盆地和鄂爾多斯盆地,

我們主要針對客戶的增產難題提供服務，包括分段壓裂服務、定向鑽井服務等，並與客戶簽訂了長期戰略協議。在塔里木盆地，我們則針對客戶的工程難題，主推一體化鑽井和定向鑽井服務。全年，集團在國內各大天然氣盆地的市場份額持續上升，已奠定了天然氣開發領域的領先地位。

### 海外市場發展迅速，「跟隨式」戰略見成效

集團海外市場收入為人民幣 287.3 百萬元，較去年同期激增 79.6%，佔整體收入約 22.8%。隨著中國投資者在海外市場對快速恢復產能和加快投產的需求大增，集團為這些目標市場提供有針對性的技術服務。中國投資者在中東地區對提升產能的需求迫切，集團在中東地區獲得的收入佔海外收入的 79.2%，成為第一大海外市場；並且，集團已就伊拉克艾哈代布油田開發與客戶簽訂了長期獨家技術服務合同，同時，也已經成為伊拉克哈法亞油田技術服務方面的主要服務商，該項目將進一步帶動集團在伊拉克業務穩定高速的增長，「跟隨式」戰略取得成功。

### 一主一輔的產品戰略帶動業務增長

2011 年，集團繼續強調一主一輔的產品戰略，全力發展主業油氣田開發技術服務，並制定管材服務獨立發展的策略。在油氣田開發技術服務領域內，集團全年的三大亮點服務為分段壓裂服務、連續油管服務和定向鑽井服務。該三項服務的收入同比增長 72.1%，達人民幣 608.0 百萬元，佔集團收入比例達到 48.3%。

分段壓裂服務的增產效果成效顯著，本集團在該技術取得多項突破，包括成為中國第一口頁岩氣水平井的分段壓裂服務供應商，又在國內成功完成多個超長水平井分段壓裂服務項目，進一步擴大該技術的增產效果。

連續油管服務在艾哈代布市場繼續穩固發展的基礎上，該技術已經拓展至伊拉克哈法亞油田項目，同時，在國內也繼續擴大應用。

定向鑽井服務方面，集團在國內場全面推廣隨鑽測量、隨鑽測井、旋轉導向和地質導技術。定向鑽井業務除深入了塔里木、四川市場，還在大慶、吉林地區全面開展業務，達到飽滿的工作量。同時，集團積極向海外拓展該技術，並已經成功進入伊拉克及哈薩克斯坦市場。

### 戰略性產業投資，建構一體化服務能力

集團的投資圍繞建設以井筒技術為核心的油氣田開發一體化戰略全面展開，一方面針對產業鏈的一體化進行投資建設，圍繞鑽井、完井、井下作業和採油全面展開；另一方面針對作業手段的一體化進行投資建設，建設集設計、工具、化學材料和設備於一體的作業手段。全年集團的產業投資重點為建設定向鑽井、鑽井液、連續油管、氣密封檢測以及未來重點業務之一的壓裂泵送的服務能力，以為客戶增產和解決工程難題為目標，建設一體化產業體系。

鑑於壓裂泵送服務市場潛力龐大，集團已經於去年八月份訂購一組十台的壓裂泵送車和配套設備，建立一共兩萬水馬力的壓裂服務能力。除了設備之外，集團亦積極部署建設壓裂材料的自主供應能力，以成為國內少有能集設計、工具、材料和設備

於一體的壓裂泵送服務供應商。

### **優化人才結構，擴大人才儲備**

安東石油堅持「人才先行」的理念，2011年，安東石油制定了中長期的人力資源戰略規劃，強調要持續優化組織機構與人才結構，增加人才儲備。集團透過全面的績效考核、人才選拔、推薦和自薦發現更多高潛力人才，並對優秀人才和重要骨幹進行重點培養和合理晉升。期內，集團從事技術服務和市場營銷的人員佔集團總人數達90.3%；高端員工比例、核心崗位比例持續上升；非核心人員大部分轉成勞務人員，人力資源效率穩步提升。

羅先生總結說：「展望2012年，集團對國內外市場的發展充滿信心。除了加快在中國的天然氣市場佈局，提高在天然氣開發服務市場的份額，也會繼續堅定不移地實施「跟隨式」戰略，針對客戶建設產能和快速投產的需求提供服務，在重點發展現有的中東市場、穩定中亞和非洲市場之餘，同時培育南美新市場，加大國際收入貢獻。集團將堅持重點發展油氣田開發技術服務和獨立發展管材服務的產品戰略，全面打造一體化的產業體系，提高競爭優勢，為我們的長期發展打下紮實的基礎。」

-完-

### **關於安東油田服務集團**

安東油田服務集團（香港聯交所股票代號：3337）是中國領先的獨立油氣田技術服務供應商，為客戶提供油氣田開發所需的高端技術服務。集團服務涵蓋油氣田開發全過程的各個階段，包括鑽井、完井、井下作業、採油技術服務以及獨立發展的管材服務。集團的快速增長受惠於國內天然氣開發的高速發展及集團在海外市場的業務擴充。為實現戰略目標，成為立足於中國的全球領先的油田技術服務公司，集團致力加強研發實力及增加人才儲備，目前擁有超過 1,000 名員工。

安東油田服務集團總部設在北京，擁有 14 個銷售辦事處和 6 個陸上盆地的營運基地。集團國際總部設在迪拜，於中東、中亞、非洲和美洲建立廣泛的網絡。

### **媒體垂詢**

**偉達公眾關係顧問有限公司**

梁杏玲

電話：(852) 2894 6208

電郵：helen.leung@hkstrategies.com

王蓉

電話：(852) 2894 6315

電郵：willa.wong@hkstrategies.com